

# Guide de services

---

## Lettrage d'enseignes

*\*NOTE 1: Les informations comprises dans ce guide proviennent de sources crédibles. Utilisez-les comme aide-mémoire. Toute information prise dans ce guide devra être contextualisée (pas de copier-coller). N'oubliez pas d'intégrer les techniques de référencement (SEO) et les détails de l'entreprise à votre document de rédaction.*

*\*NOTE 2: Pour les sites Web MCP, limitez-vous aux informations générales et évitez d'entrer dans les détails.*

# Table des matières

---

## Contenu

<b>1. Lettrage d'enseignes sommaire</b> .....	1
<b>1.1 Information Générale</b> .....	1
<b>1.2 SEO</b> .....	1
<b>2. Produits</b> .....	2
<b>2.1 Enseignes PERSONNALISABLES</b> .....	2
2.1.1 Bannières .....	2
2.1.2 Enseignes en bois travaillées à la toupie et sablées .....	3
2.1.3 Lettrage 3D .....	3
2.1.4 Décalcomanie (autocollants) .....	5
2.1.5 Enseignes de type monument .....	6
2.1.6 Enseignes pour pylône .....	6
2.1.7 Enseignes illuminées .....	7
2.1.8 Auvents et marquises .....	8
2.1.9 Panneaux gravés .....	8
2.1.10 Affiches en braille .....	9
2.1.11 Enseignes répertoire .....	9
2.1.12 Panneaux directionnels .....	10
<b>2.2 Affichage sur véhicule</b> .....	11
2.2.1 Habillage de véhicules .....	11
2.2.2 Enseignes magnétiques .....	11
2.2.3 Lettrage en vinyle .....	12
<b>2.3 Supports</b> .....	13
2.3.1 Affiches de trottoir .....	13
2.3.2 Supports pour bannières .....	14
2.3.3 Porte-enseignes .....	14
<b>3. Service</b> .....	15
<b>3.1 Design graphique</b> .....	15
<b>3.2 Impression</b> .....	16

# 1. LETTRAGE D'ENSEIGNES SOMMAIRE

## 1.1 INFORMATION GÉNÉRALE

- Les compagnies d'affichage créent surtout des enseignes pour d'autres compagnies, incluant articles promotionnels (bannières et panneaux publicitaires), des logos et d'autres affiches informatives.
  - L'argument de vente principal sera de faire davantage connaître votre entreprise. Cela inclut :
    - Faire savoir votre nom/image du grand public
    - Créer votre marque ou augmenter la notoriété de celle-ci
    - Rendre votre boutique/bureau attrayant et professionnel aux yeux des consommateurs
    - Informer le public sur vos promotions et ventes
    - Afficher toutes informations nécessaires pour les consommateurs et les employés (cela va des plans de bâtiment jusqu'aux panneaux signalisant les toilettes et sorties de secours)
- Plusieurs compagnies d'affichage vont aussi offrir des services de design graphique et de conception de logos pour les compagnies qui cherchent à s'afficher, mais qui n'ont pas leur propre département de graphisme.
- De manière générale, on se concentre surtout sur les produits d'affichage sur mesure, mettant de l'avant le logo et les informations spécifiques à chaque compagnie.

## 1.2 SEO

### Mots-clés (première rangée – PLUS COMMUNS, dernière rangée – MOINS COMMUNS)

○ panneau publicitaire	○ affiche publicitaire	○ enseigne	○ auvent
○ bannière publicitaire	○ lettrage	○ vinyle	○ affiche
○ article promotionnel	○ design graphique	○ panneau	○ enseigne magnétique
○ enseigne bois	○ enseigne métal	○ enseigne publicitaire	○ habillage véhicule

## 2. PRODUITS

### 2.1 ENSEIGNES PERSONNALISABLES

#### 2.1.1 Bannières

- Une manière rapide et abordable pour faire connaître sa marque ou publiciser un événement ou une promotion.
- Avantages :
  - Les bannières en vinyle sont résistantes aux intempéries, imperméables et peuvent donc être affichées à l'extérieur.
  - Elles sont portables, faciles à rouler et à entreposer pour une utilisation ultérieure.
- Options :
  - Verticale ou horizontale
  - Variété de tailles et styles
  - Recto seulement ou recto verso
  - Avec ou sans œillets (placés dans les coins pour permettre un accrochage plus facile)

#### Bannières spécialisées:

Style	Description
<b>Bannières Pop-up</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Rétractable/enroulable</li><li>○ Ces bannières fonctionnent comme les écrans pour projecteur; la bannière se déroule et est prête à être utilisée en quelques secondes.</li><li>○ Légères et compactes, elles sont faciles à transporter ou à expédier.</li></ul>
<b>Enveloppe pour barrière de contrôle de foules</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ces enveloppes s'ajustent parfaitement aux barrières de sécurité ou de contrôle des foules traditionnelles. Elles permettent d'afficher votre message publicitaire ou votre image de marque lors d'événements extérieurs.</li></ul>
<b>Drapeaux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les drapeaux sont disponibles en 3 formes:<ul style="list-style-type: none"><li>• Plume</li><li>• Goutte ou quille</li><li>• Rectangulaire</li></ul></li><li>○ Ils sont très commodes par temps venteux puisqu'équipés de bases stables (3 choix).</li></ul>

## Guide de services: Lettrage d'enseignes

### 2.1.2 Enseignes en bois travaillées à la toupie et sablées

- Le toupillage est un terme utilisé dans le domaine du travail du bois : la toupie creuse une zone ou un dessin sur la surface d'un matériau dur (généralement le bois, mais aussi le plastique)
- Le toupillage et sablage par commande numérique (par ordinateur) peut être utilisé pour un effet similaire : une enseigne 3D avec lettrage et logos bombés ou creusés
- Une façon élégante et durable de mettre votre compagnie ou maison en valeur
- Peintes à la main et totalement personnalisables pour une apparence classique

### 2.1.3 Lettrage 3D

- Les lettrages et logos 3D sont disponibles dans une variété de matériaux et de styles
- Les lettrages et images murales peuvent afficher le nom de votre compagnie ou son logo

#### Types de lettrage 3D :

Styles	Description
<b>Lettres profilées</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les lettres profilées sont des lettres faites sur mesure, en métal ou en plastique, généralement utilisées pour les panneaux extérieurs sur des bâtiments publics ou commerciaux, et souvent illuminées de l'intérieur.</li></ul>
<b>Lettres dimensionnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Le lettrage 3D non éclairé qui s'ajoute aux panneaux de signalisation ou aux monuments se fait souvent attribué le nom de lettrage dimensionnel</li></ul>
<b>Lettres à halo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ La surface de la lettre est faite d'aluminium et son éclairage est dirigé vers l'arrière.</li><li>○ Le fond est illuminé et les lettres créent un espace négatif la nuit (lettres sombres sur un fond illuminé), d'où l'effet halo.</li></ul>

## Guide de services: Lettrage d'enseignes

### Options de fixation :

Options	Description
Encastré	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Fixé directement sur la façade du bâtiment</li></ul>
Canalisé	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Une canalisation est une structure de fixation rectangulaire servant également de boîte pour les composantes électriques du lettrage</li></ul>
Sur câble	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Comme le précédent, il s'agit d'une structure de fixation, mais contenant des câbles. Plus fin et large, elle peut être utilisée comme panneau de support pour un assemblage de lettres profilées</li></ul>
Haut du bâtiment	<ul style="list-style-type: none"><li>○ S'appuie sur l'immeuble: son toit, son rebord</li><li>○ Les rails inférieurs et supérieurs sont soutenus par des bras métalliques</li></ul>

### Matériaux :

Matériaux	Description
Bois	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Le matériau le plus commun pour le lettrage 3D. Majestueuses et solides, les lettres en bois peuvent ajouter un niveau de sophistication à toute enseigne personnalisée</li></ul>
Plastique	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Le plastique dure et est plus résistant à l'extérieur que le bois tout en étant moins dispendieux</li><li>○ À l'apparence soignée et professionnelle, il peut facilement être confondu avec le métal (qui est plus cher)</li></ul>
Métal	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Le lettrage en métal est extrêmement durable. Les lettres 3D en métal de haute qualité font souvent paraître les logos d'entreprises élégants et systématiquement reconnaissables</li><li>○ Types de métaux utilisés :<ul style="list-style-type: none"><li>● Cuivre</li><li>● Titane</li><li>● Acier inoxydable</li></ul></li></ul>
Mousse	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les lettres en mousse ne sont peut-être pas aussi durables que les autres options, mais elles sont très légères et peu coûteuses.</li></ul>

- Le placage ou revêtement métallique pour rendre la mousse tout aussi belle que ses homologues plus robustes.

### 2.1.4 Décalcomanie (autocollants)

- Images, souvent faites de vinyle, qui peuvent être transférées sur une autre surface pour publiciser et promouvoir sa marque.
- Comme un autocollant, mais plus gros et durable

Surfaces	Description
Fenêtre	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les autocollants en vinyle faits sur mesure peuvent s'appliquer à toutes surfaces vitrées. L'adhésif les rend faciles à placer, à enlever et à repositionner sans laisser de résidus collants.</li><li>○ Façade graphique avec endos adhésif. Lettres et logos peuvent être appliqués aux fenêtres de votre commerce.<ul style="list-style-type: none"><li>• Promouvoir ventes et événements</li><li>• Augmenter la notoriété de votre marque</li><li>• Afficher vos heures d'ouverture</li></ul></li><li>○ Peut offrir intimité et décoration en même temps</li><li>○ Les décalcomanies perforées vous permettent de voir dehors tout en bloquant les autres de voir à l'intérieur</li><li>○ S'installe en quelques minutes et paraît bien pendant des années</li></ul>
Mur	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les autocollants muraux sont une très belle façon de décorer votre maison ou votre commerce</li><li>○ Le vinyle s'applique facilement à toutes surfaces lisses et se retire facilement et proprement</li><li>○ Se découpe à la forme dont vous avez besoin pour une allure propre et uniforme</li></ul>
Plancher	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ajoutent de la signalisation, de la publicité ou des images sur le plancher de votre entreprise, votre domicile ou votre événement</li><li>○ Se choisissent parmi une variété de matériaux résistants qui s'utilisent à l'extérieur comme à l'intérieur</li><li>○ S'appliquent facilement, collent bien et sont antidérapantes</li></ul>
Véhicules	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ornementaux pour décoration simple ou pour promouvoir/publiciser une entreprise</li></ul>

## Guide de services: Lettrage d'enseignes

- Résistants aux intempéries, s'appliquent sur diverses surfaces telles que camions, bateaux, véhicules tout-terrain, etc.

### 2.1.5 Enseignes de type monument

- Les enseignes de type monument sont des structures autoportantes placées à l'entrée d'une propriété ou d'une entreprise. Elles sont installées directement au sol.
  - Plus petites que les enseignes pour pylône ou les panneaux d'affichage (*billboard*) – elles ont une allure élégante et mémorable
- Affirment l'identité d'une entreprise et créent une présence en bord de route
- Peuvent être créées pour refléter la marque et l'image de l'entreprise
- Ayant un centre de polystyrène expansé léger, elles sont enduites d'un revêtement dur pour une durabilité incroyable et peuvent être fabriquées dans une large gamme de couleurs de finition, de textures et de tailles.
  - Les finis peuvent leur donner une apparence de pierre, *stucco*/stuc, brique, ciment et bois.



### 2.1.6 Enseignes pour pylône

- De haute taille, à structure autoportante, ces enseignes extérieures accentuent la visibilité d'une entreprise même de loin.
- Le design peut partir d'un pôle unique jusqu'à une structure élaborée qui complimentera l'architecture de l'établissement.
- Peuvent être illuminées par des néons, du contenu fluorescent ou des écrans DEL (avec messages changeant).
- Ces enseignes sont généralement placées au-dessus de l'emplacement de votre entreprise. Pour les centres d'achats, elles ressemblent à une enseigne de type monument géante. Quant aux



## Guide de services: Lettrage d'enseignes

compagnies ne partageant pas leur emplacement avec d'autres, elles vont souvent choisir de fixer un repère à un pôle mince. Ainsi, elles attirent l'attention des automobilistes qui sont encore loin.

- Ces enseignes doivent être conçues selon les codes de bâtiment et les normes de sécurité. On peut collaborer avec vous du début à la fin, et créer une enseigne de pylône qui répond à vos besoins et fournit un point focal pour votre entreprise.



### 2.1.7 Enseignes illuminées

Dispositifs d'éclairage	Description
<b>Boîte à lumière fluorescente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Un support d'image rétroéclairé qui se détache du mur.</li> <li>○ L'image est éclairée de l'arrière par des tubes fluorescents ou des ampoules qui sont facilement remplaçables</li> <li>○ Intérieur ou extérieur, il s'agit d'un moyen facile de rendre une enseigne plus accrocheuse à l'œil</li> </ul>
<b>DEL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Points de lumière sur fond noir</li> <li>○ Peut être installé comme partie intégrante d'une enseigne de pylône (affichant l'heure, la température extérieure ou une promotion/vente) ou peut être simplement installé dans la vitrine de votre commerce</li> <li>○ Avantages : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les messages peuvent facilement être programmés et changés</li> <li>• Peut être défilant ou animé pour attirer le regard</li> <li>• Fabriqué de manière plus solide, pour le rendre résistant aux impacts et aux vibrations</li> <li>• Diffuse une lumière plus claire et plus blanche, augmentant l'attrait visuel de votre signe et son impact sur le public</li> </ul> </li> </ul>

## Guide de services: Lettrage d'enseignes

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aucun point chaud</li><li>• Longévité accrue — réduit considérablement la consommation d'énergie et les besoins d'entretien futurs</li><li>• Sans mercure et gaz toxique – réduit l'impact sur l'environnement</li></ul>
<b>Néon</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Transforme l'extérieur de votre entreprise</li><li>○ Transforme le texte, le logo ou les images en un panneau avec des tubes de verre éclairés, pour accrocher le regard des clients/public</li><li>○ Différentes couleurs résultent de la façon dont les revêtements en poudre à l'intérieur des tubes réagissent avec le gaz excité (néon ou argon) qu'ils contiennent, pouvez ainsi choisir parmi une vaste gamme de couleurs vives</li><li>○ Style classique – existe depuis 1910 et est devenu populaire dans les années 20</li></ul>

### 2.1.8 Auvents et marquises

- Un auvent, parfois appelé marquise, est composé d'une structure squelettique légère et rigide sur laquelle un revêtement de tissu (vinyle ou toile) qui peut être fixé aux fenêtres d'abri, aux portes, aux plates-formes et aux allées.
- Aide à produire de l'ombre et créer une protection extérieure contre le soleil, la pluie ou la neige.
- Idéal pour sauver de l'énergie/électricité et excellent pour publiciser votre entreprise
- Les auvents rétroéclairés permettent une bonne exposition de votre entreprise la nuit et apportent une sécurité supplémentaire.
- Protège vos clients de la pluie, du vent et du soleil
- Dure 5 à 10 ans et son revêtement peut être changé ou recouvert pour prolonger sa durée de vie

### 2.1.9 Panneaux gravés

- Affichage tactile
- Idéal pour les immeubles de bureaux : concorde avec l'allure intérieure de votre bureau tout en identifiant les différentes pièces/zones
  - Crée une image professionnelle, sophistiquée et impeccable
- Personnalisez vos panneaux selon la palette de couleurs de votre intérieur et créez vos propres formulations pour spécifier la fonction de chaque pièce ou pour identifier la personne l'utilisant
  - Une plaque pour l'entrée de votre bureau pour identifier votre nom et titre.

## Guide de services: Lettrage d'enseignes

- Ajoutez des illustrations/symboles facilement reconnaissables :
  - Fauteuil roulant
  - Zone sans fumée
  - Avertissements de danger
  - Flèches directrices
  - Et plus

### 2.1.10 Affiches en braille

- Identifient les pièces et fournissent des directions aux personnes avec déficience visuelle
- Utiles pour les édifices publics comme les hôpitaux, les hôtels, les écoles, les immeubles de bureaux et autres grandes installations où les gens doivent trouver leur chemin
- Zones qui peuvent nécessiter des affiches en braille :
  - Toilettes et vestiaires
  - Numéros de pièce/chambre
  - Téléphones
  - Cafétéria
  - Numéros d'étage
  - Escaliers
  - Zones sans fumée
  - Zones de danger
  - Salles de repos
  - Ascenseurs
  - Zones de refuge
  - Entrées et sorties

### 2.1.11 Enseignes répertoire

- Fournissent de l'information sur le lieu: numéros de chambres/pièces, position actuelle, ou même information de vols (pour les aéroports). Pour les visiteurs et les employés de votre compagnie.
- Affiches permettant de se retrouver, de s'orienter dans un édifice. Affichage qui s'adapte esthétiquement et de manière fonctionnelle à l'édifice.

Types d'édifices	Description
Aéroport	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les aéroports utilisent des enseignes répertoire numériques pour diriger les voyageurs à travers l'aéroport, ou les aider à trouver de l'information sur les vols</li></ul>

<b>Centres d'achats</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les centres commerciaux utilisent une combinaison d'enseignes numériques et d'enseignes illuminées pour orienter les visiteurs vers des lieux spécifiques à travers le centre</li><li>○ Montrent l'emplacement de chaque magasin versus l'emplacement du visiteur (avec mention « vous êtes ici »)</li></ul>
<b>Immeubles de bureaux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les immeubles de bureaux usent d'une combinaison de répertoires et de panneaux directionnels pour rendre les déplacements à travers l'édifice simples</li><li>○ Aussi, utilisés dans des bâtiments administratifs, des édifices médicaux (hôpitaux, cliniques, etc.) et d'autres grandes installations publiques</li></ul>

### 2.1.12 Panneaux directionnels

- Tout comme les enseignes répertoire, il s'agit d'affiches permettant de se retrouver, de s'orienter dans un édifice.
- Ces panneaux, conçus sur mesure, peuvent ajouter à votre décor tout en simplifiant l'orientation des clients, visiteurs et vendeurs à travers la bâtisse.
- Ils sont utilisés dans les tours de bureaux, les hôpitaux, édifices municipaux, stationnements intérieurs et autres édifices publics.
- Leur usage inclut :
  - Toilettes
  - Flèches indiquant quel chemin prendre pour rejoindre une certaine zone/pièce
  - Noms et numéros de chambres/pièces
  - Avis de sécurité
  - Panneaux routiers
  - Panneaux de réglementation (ex.: « entrée interdite »)
  - Et bien plus
- Ils peuvent être fabriqués avec divers matériaux et selon diverses méthodes telles que :
  - Sablage
  - Toupillage
  - Gravure
  - Application de vinyle

### 2.2 AFFICHAGE SUR VÉHICULE

#### 2.2.1 Habillage de véhicules

- Publicité en vinyle qui couvre l'extérieur de votre véhicule.
- Transformez votre voiture, camion ou remorque en une enseigne mobile pour promouvoir votre entreprise et hausser la notoriété de sa marque.
- A une allure semblable à la peinture de votre véhicule et peut être retiré ou remplacé par après (économique lors d'un changement de publicité).

#### Processus d'habillage de véhicules :

Étapes	Description
1. Design	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Personnalisez votre habillage pour promouvoir votre entreprise ou mettre de l'avant une promotion</li><li>○ Peut être vif et coloré, attirant ainsi les regards tout en étant informatif</li></ul>
2. Application	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les habillages sont appliqués par feuilles de vinyle. Le vinyle est spécifiquement fait pour cette utilisation et a un stratifié comme revêtement. Lorsque l'habillage est appliqué, celui-ci recouvre la peinture existante du véhicule</li><li>○ Le produit fini se compare à une surface peinte (exempt de bulles d'air)</li></ul>
3. Retrait	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Un habillage peut durer entre 2 et 8 ans, dépendamment de son entretien</li><li>○ Lorsque vous êtes prêts, vous pouvez tout simplement retirer l'habillage. Celui-ci ne laissera aucun résidu sur votre véhicule</li></ul>

#### 2.2.2 Enseignes magnétiques

- Imprimées sur un matériau magnétique de haute qualité, les enseignes magnétiques pour véhicules sont faites sur mesure, s'installent facilement et transforment instantanément votre voiture, camion ou fourgonnette en un outil de marketing mobile.
- S'installent et se retirent en quelques secondes: vous n'avez qu'à le placer sur le côté de votre véhicule
- Résistantes aux intempéries et aux rayons UV, elles possèdent une forte adhérence.
- Idéal pour les véhicules faisant partie d'une même flotte et les professionnels sur la route.

## Guide de services: Lettrage d'enseignes

- Convient aussi à une utilisation non commerciale : rendent unique votre réfrigérateur, lave-vaisselle ou n'importe quelles autres surfaces magnétiques.

### 2.2.3 Lettrage en vinyle

- Faites la promotion de votre entreprise sur une voiture de compagnie avec un lettrage en vinyle.
- Le lettrage au fini lustré en vinyle crée le message accrocheur de votre choix.

#### Processus d'application du lettrage en vinyle :

Étapes	Description
1. Nettoyez la surface	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Utilisez un chiffon sec pour nettoyer la surface</li></ul>
2. Sécurisez avec du ruban adhésif	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Fixez l'adhésif décoratif à l'aide d'un ruban-cache (masking tape), lequel doit être partagé entre le décalque et le mur. Cette bande maintiendra le décalque afin que celui-ci ne bouge pas durant l'application.</li></ul>
3. Collez-le en place	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Une fois satisfait de la position, appliquez un autre morceau de ruban en travers du dessus du vinyle</li></ul>
4. Retirez la pellicule protectrice	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Avec le ruban fonctionnant comme une charnière, retournez le vinyle et retirez soigneusement la pellicule protectrice du ruban à transfert</li></ul>
5. Appliquez le vinyle	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Avec le vinyle en place, appliquez de la pression avec une carte de crédit. Travaillez du centre vers le bord afin d'évacuer l'air comprimé sous le vinyle.</li></ul>
6. Retirez le papier de transfert	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Retirez doucement le papier de transfert du vinyle, en conservant un angle de 180 degrés.</li></ul>

### 2.3 SUPPORTS

- Cette section du guide porte sur des accessoires à affiches et enseignes: les supports plus spécifiquement.

#### 2.3.1 Affiches de trottoir

- Les propriétaires de commerces utilisent les affiches de trottoir à l'extérieur de leur commerce pour promouvoir celui-ci aux passants.

Styles	Description
<b>Chevalet classique (A-frame)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Panneau publicitaire de type <i>sandwich</i></li><li>○ À double face, annonce aux passants venant de toutes directions</li><li>○ Fait d'aluminium ou d'acier</li><li>○ Cadre pouvant contenir une publicité imprimée</li><li>○ La légèreté du métal et son design permettent un transport rapide et facile de l'intérieur vers l'extérieur et vice versa, durant de fortes pluies, un temps très venteux ou à la fin de la journée.</li></ul>
<b>Chevalet à canevas libre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Tableau noir, tableau effaçable à sec ou effaçable à l'eau</li><li>○ Vous pouvez écrire vos promotions, ventes, slogans avec de la craie ou des marqueurs effaçables, pour attirer les passants à l'intérieur</li></ul>
<b>À message variable</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Lettres et en-têtes changeables avec lesquels vous pouvez construire et afficher un message sur un fond neutre</li><li>○ Portable, à double face et résistant aux intempéries</li><li>○ Soigné, professionnel, facile à lire</li></ul>
<b>À pied réservoir</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Support vertical dans lequel on insère une affiche à double face</li><li>○ Tenu en place par une base lestée (ne s'envole pas)</li></ul>
<b>Stop-trottoir vertical (T-frame)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Semblable au support à pied réservoir: support vertical dans lequel on insère une affiche à double face</li><li>○ Le pied en forme de T inversé forme une base large qui stabilise le cadre</li></ul>

Utilisations des affiches de trottoir	Description
Restaurants	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Annoncer les menus spéciaux</li><li>○ Promouvoir des événements à venir</li></ul>
Magasins de vente au détail	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Promouvoir des ventes et aubaines</li><li>○ Mettre de l'avant un slogan et attirer les clients à l'intérieur</li></ul>
Stationnements publics	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Diriger le trafic vers le stationnement</li><li>○ Aviser les clients d'un stationnement complet</li></ul>

### 2.3.2 Supports pour bannières

- Supports pour accrocher et afficher vos bannières – bannière non incluse.
- Les supports à bannière offrent un excellent moyen pour attirer l'attention du public dans un événement de grande envergure ou une grande foire commerciale. Une bonne façon d'avoir une forte présence avec un minimum d'efforts. Pour les sites qui vendent des supports pour bannières, les foires commerciales constituent un gros argument de vente.
- Comme accessoires promotionnels, ils sont faciles à installer et à démonter et peuvent être bien ajustés dans n'importe quel espace.

Types de supports	Description
En L	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Un pôle flexible avec une base en forme de L qui tient à la verticale une bannière rectangulaire</li></ul>
En X	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Support autoporteur qui tient à la verticale une bannière rectangulaire</li><li>○ Stabilisé par des pôles qui se croisent formant un X à l'arrière de la bannière</li></ul>
Rétractable	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Support à bannière enroulable qui s'installe en quelques secondes. Pas besoin de se démener avec sa bannière : lorsqu'elle n'est pas utilisée, la bannière est rangée en toute sécurité à l'intérieur du boîtier pour une utilisation future</li><li>○ La bannière se déroule de la base vers le haut</li></ul>

### 2.3.3 Porte-enseignes



## Guide de services: Lettrage d'enseignes

- Les affiches accrochées sont un excellent moyen pour se faire voir. En attachant votre enseigne à des crochets, vous pouvez hisser votre message plus haut.
- Les porte-enseigne s'agrippent à votre édifice ou à une structure autoportante.

Types de porte-enseignes	Description
<b>Potence</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Une barre de métal qui s'étend d'un poteau ou du mur de la bâtisse vers l'extérieur, formant un angle de 90° et ayant des crochets pour l'enseigne</li><li>○ Peut avoir un fleuron décoratif à son embout</li></ul>
<b>Potence à l'ancienne</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Pareille à une potence traditionnelle, mais ayant des barres ou tiges de métal décoratives additionnelles</li><li>○ Design intemporel et élégant</li><li>○ Bien pour afficher l'adresse, nom de la maison ou nom de famille à l'extérieur de votre résidence</li></ul>
<b>Mât/piquet</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Pôles verticaux supportant une barre horizontale, à un angle de 90°, sur laquelle on suspend l'enseigne</li><li>○ Populaire chez les agents immobiliers pour afficher leurs enseignes devant les maisons à vendre</li></ul>

## 3. SERVICE

### 3.1 DESIGN GRAPHIQUE

- Bien qu'il ne s'agisse pas d'un service strictement associé au service d'affichage, plusieurs compagnies d'affichage offrent également le service de design graphique.
- Probablement pas aussi étendu, dispendieux ou professionnel qu'une entreprise spécialisée en design graphique. Peut se limiter à placer les informations et images de leurs clients lors de la création d'une bannière.
  - Certaines compagnies pourraient concevoir des logos et offrir des services de gestion et stratégies de marques
- Si vous cherchez à promouvoir votre entreprise, afficher une promotion ou fournir de l'information à votre public, certaines compagnies d'affichage peuvent aller jusqu'à faire la conception d'une publicité.
- Les compagnies qui offrent ce service représentent un « guichet unique » — du design à l'impression de l'affiche, elles s'occupent de tout.

### **3.2 IMPRESSION**

- Le service d'impression est en soi un autre domaine, mais plusieurs entreprises de design graphique vont aussi offrir l'impression puisque la création d'affiches implique généralement une impression de haute qualité en grand format impliquant une variété de matériaux et de façons de faire.

Types d'impression	Description
<b>Impression textile</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Application de couleurs sur tissu selon des dessins ou modèles</li><li>○ Lorsque faite correctement, la couleur s'attache à la fibre du tissu, ce qui la rend résistante au lavage et à la friction. Semblable à de la teinture, mais l'impression applique la couleur à une zone précise seulement et selon des motifs nettement</li><li>○ Articles convenant à l'impression textile :<ul style="list-style-type: none"><li>• Vêtements</li><li>• Drapeaux promotionnels et bannières de tissu</li><li>• Tissus d'ameublement</li></ul></li></ul>
<b>Sérigraphie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Méthode d'impression très courante où l'encre est transférée sur une surface, sauf dans les zones rendues imperméables à l'encre par un stencil de blocage</li><li>○ Très polyvalent – pratiquement toute surface peut être sérigraphiée, y compris le papier (pour les affiches et reproductions d'œuvres d'art, les tissus (vêtement) et les enseignes</li><li>○ Très commun pour la production massive de vêtements promotionnels comme les t-shirts, veste kangourou, jogging, etc.<ul style="list-style-type: none"><li>• Créez des vêtements de marque pour promouvoir votre entreprise</li><li>• Représentez votre équipe sportive ou toute autre organisation avec des chandails portant votre logo</li><li>• Créez des chandails d'entreprise pour vos employés</li></ul></li></ul>
<b>Impression grand format</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ De manière générale, les imprimantes supportant une largeur de rouleau d'impression maximale comprise entre 18 « et 100 » vont être considérées de grand format</li></ul>

## Guide de services: Lettrage d'enseignes

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les compagnies d'affiches possèdent habituellement ces imprimantes puisqu'elles fabriquent des bannières, murales, habillages de véhicules, et autres types d'affiches grand format</li></ul>
<b>Impression de produits corporatifs/promotionnels</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Impression (et parfois le design) d'articles tels que :<ul style="list-style-type: none"><li>● Cartes d'affaires</li><li>● Dépliants</li><li>● Rapports annuels</li><li>● Affiches</li><li>● Catalogues</li><li>● Enveloppes</li><li>● En-têtes</li></ul></li></ul>